

长城理财之岁添利365天开放式净值型理财产品说明书

版本：V1.1-2023.3

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎

重要提示：本理财产品属于**非保本浮动收益型**理财产品，**不保证理财本金和收益**。本款产品是由长城华西银行自主设计、投资、运作与销售的**银行理财产品**。银行销售的理财产品与存款存在明显区别，具有一定投资风险，包括但不限于产品投资债券面临的利率、汇率变化等市场风险以及债券价格波动风险。本理财产品发生最不利情况为（可能但并不一定发生）：长城华西银行不保证理财产品本金和收益的安全，客户可能会因市场变动而蒙受本金和收益的损失。本理财产品有投资风险，**客户所能获得的最终收益以长城华西银行实际支付为准**。

理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。业绩比较基准仅用于评价投资结果和测算业绩报酬，不代表管理人**对本理财产品的收益承诺和保障**。产品说明书中关于业绩基准和测算收益均是不具有法律约束力的用语，业绩基准仅作为计算管理费的依据，不构成长城华西银行对该产品的任何收益承诺。

在购买理财产品前，客户应仔细阅读理财产品销售文件，确保自己完全理解该项投资的性质和涉及的风险，详细了解和审慎评估该理财产品的资金投资方向、风险等级及业绩比较基准等基本情况后，在慎重考虑后自主决定购买与自身风险承受能力和资产管理需求匹配的理财产品。客户应密切关注长城华西银行与本产 品有关的信息披露。

长城华西银行将恪守勤勉尽责的原则，合理配置资产组合，为客户提供专业化的理财服务。

一、产品概要

产品名称	长城理财之岁添利 365 天开放式净值型理财产品
理财币种	人民币
产品代码	JX06-JZXKH-365D
全国银行业 理财信息系统 登记编码	C1079420000051 ；可在产品成立前依产品名称在“中国理财网”查询该产品信息。“中国理财网”网址为： http://www.chinawealth.com.cn/zzlc/jsp/lccp.jsp 。
发行机构	长城华西银行股份有限公司 (统一社会信用代码：915106007118101492)
产品管理人	长城华西银行股份有限公司

产品托管人	招商银行股份有限公司
产品类型	非保本浮动收益型产品
运作模式	☒ 开放式净值型产品 ☐ 开放式非净值型产品 ☐ 封闭式净值型产品 ☐ 封闭式非净值型产品
投资性质	☒ 固定收益类产品 ☐ 权益类产品 ☐ 商品及金融衍生品类产品 ☐ 混合类产品
产品是否分级	☐ 是 ☒ 否
风险等级	R2（低风险）
适合客户	经长城华西银行客户风险承受能力评估为 ☐ 保守型 ☒ 稳健型 ☒ 平衡型 ☒ 成长型 ☒ 进取型 的有投资经验的个人客户以及机构客户
业绩比较基准	理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。 本产品业绩基准为 3.4%-4.1%，该业绩基准为本产品扣除长城华西银行销售服务费、托管费、固定管理费后及其他运营费用（如有）后的业绩基准。 业绩比较基准测算依据：该产品重点投资于信用债等固定收益类资产，并结合一定的杠杆操作和交易策略对组合收益进行增厚。以产品投资固定收益类资产及现金类资产仓位80%-100%，其他资产仓位0-20%，组合杠杆率100%为例，根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率等因素作为测算依据，结合投资策略并扣除各项费用后，综合测算得出上述业绩比较基准。 本产品为净值型产品，其业绩表现将随市场波动，具有不确定性，本产品业绩比较基准仅作为计算产品管理人业绩报酬的标准，不构成长城华西银行对该产品的任何收益承诺。长城华西银行可根据市场情况调整业绩比较基准，并至少于调整日之前 2 个工作日进行信息披露。
天数计算惯例	ACT/365（实际理财天数/365 天）
认购起点	个人客户最低 1 万元,以 1 千元的整数倍递增; 机构客户最低 10 万元,以 1 万元的整数倍递增;
产品上限规模	100 亿元
销售地区	四川省
购买渠道	长城华西银行营业柜台、手机银行、网上银行、超级终端。 个人客户及机构客户首次购买理财产品，需在长城华西银行营业网点进行风险承受能力评估后方可购买。
募集方式	☒ 公募发行 ☐ 私募发行
产品工作日	国家法定工作日
产品募集期	2020 年 09 月 07 日到 2020 年 09 月 15 日
产品成立日	2020 年 09 月 16 日
产品到期日	2031 年 09 月 14 日



产品期限	4015 天（长城华西银行有权提前终止产品）
客户投资周期	1. 单个投资周期为 364天（投资周期到期日如遇法定节假日则顺延至下一确认日到期）； 2. 约定赎回特别提示：本产品单周期为 364天，银行默认为单个周期到期后客户赎回本周期本金及对应收益；客户可对已确认份额选择“续期”，到期日自动顺延 N 个周期直至产品到期，在下一周期到期日前客户可通过网银、手机银行、柜台选择不再“续期”，客户本金及收益在下一个周期到期日到账（如遇节假日顺延）。
确认日	本产品确认日为每周五（如遇法定节假日则顺延至下一个确认日确认）
开放期	1. 客户可以在本产品每个确认日之前进行产品的申购、赎回及未确认交易撤单，申购及赎回将在确认日确认份额。 2. 客户可多个周期购买本产品，将按照不同确认日对应的单位净值确认份额。
交易时间	开放期内每日 09:00-18:00
单位净值	1. 单位净值随投资收益变化。 2. 计算方法：单位净值=产品资产净值/产品份额。（产品资产净值为扣除长城华西银行销售服务费、托管费、固定管理费后的价值）。 客户按该净值进行申购、赎回。
净值确认日	每个确认日（T 日，如遇法定节假日则顺延至下一个确认日确认）确认客户赎回、申购是否成功，并按照确认日上 2 个自然日（T-2 日）的单位净值计算申购/赎回份额。
净值公布日	长城华西银行将于每个确认日（T日如遇法定节假日则顺延至下一个确认日）后2个工作日内通过官方网站公布本产品确认日的上2个自然日（T-2日）的单位净值，产品单位净值四舍五入后精确到0.00001元。
购买规则	本产品以金额申购。 1. 募集期购买：客户可以在募集期进行认购/认购追加/认购撤单。募集期产品单位净值为1元，购买份额=购买金额÷1。 2. 存续期内购买：客户可以在产品申购开放期提交申购申请（即每周四之前进行产品申购）。申购遵循“未知价”原则，即申购/追加申购价格以最新净值日的单位净值为确认值。产品管理人在申购确认日（即每周四）对该交易的有效性进行确认（确认日遇节假日顺延至下周四）。申购份额=申购金额÷确认日前2个自然日（T-2日）单位净值。客户多笔申购本产品时，按照上述公式逐笔计算申购份额。申购份额按照四舍五入原则，保留至小数点后2位。 3. 客户将资金存入客户指定账户之日起至本产品确认日（不含）期间，客户可获得认购资金的活期存款利息（参考长城华西银行挂牌利率），开放期内的利息不计入投资本金。



	4. 认购/申购资金在申请成功后将被冻结，在成立日/确认日进行扣划。
份额查询	客户可通过网银、手机银行、柜面查询客户购买本产品并已确认的全部份额及对应明细。
赎回规则	本产品以份额赎回。 1. 本产品单周期为364天，银行默认为单个周期到期后客户赎回本周期本金及对应收益即“到期兑付”；客户可对已确认份额选择“续期”，到期日自动顺延N个周期直至产品到期，在下一周期到期日前客户可通过网银、手机银行、柜台选择不再“续期”，客户本金及收益在下一个周期到期日到账（到期日遇节假日顺延）。 2. 单个投资周期内，客户份额不可赎回。 3. 银行根据客户实际持有天数以及实际运作情况兑付客户投资本金及收益。产品资金兑付遵循“未知价”原则，兑付资金以到期日前2个自然日的产品单位净值为基准计算并兑付（到期日遇节假日顺延至下周四）。到期兑付金额= 到期持有份额×本周期到期日前2个自然日单位净值-赎回年化费率（若有）。到期金额按照四舍五入原则，保留至小数点后2位。具体兑付安排以及情景示例详见下文“四、产品风险及收益”。 4. 本产品不进行巨额赎回限制。 5 赎回资金到账时间：确认日后3个工作日内。
产品分红	本产品运作期间不分红。
产品费用	1. 本产品不收取认购费、 申购费、赎回费。 2. 本产品收取的费用为： 1) 固定管理费：0.15%/年 2) 销售服务费：0.15%/年 3) 托管费：0.01%/年 上述费用按照产品前一 日理财产品的资产净值计提。计算方法 如下： $H=E \times \text{年管理费率} \div 365$ H为每日应计提的理财产品相关费用 E为前一 日理财产品资产净值 费用自资产运作起始日起，每日计提，按月支付。 3. 超额业绩报酬：本产品设立业绩比较基准区间。本理财产品 单日投资收益扣除理财产品应承担的费用后，若理财产品投资 净收益高于业绩比较基准区间上限折算收益，则高出的部分， 95%作为长城华西银行的超额业绩报酬，剩余5%通过产品净值形 式体现至投资者。本产品超额业绩报酬每日计提，基准日为产 品运行后的每个确认日。 计算方法如下： 当$R \geq R_0$时，业绩报酬=上一日单位净值*当日实收份额*（$R-R_0$）/365*计提比例 当日收益率（R）=（当日累计单位净值-上一日累计单位净值）/上一日单位净值*365（R四舍五入保留4位小数） R_0为业绩比较基准，（如业绩比较基准为一个区间，则R_0为业绩比较基准区间上限） 业绩报酬四舍五入保留2位小数 业绩报酬计提日为自然日。



	4. 与本产品运作相关的其他费用，包括但不限于银行划拨手续费、证券交易费用、期货交易费用、税费等，于费用发生时计提。 其他说明：长城华西银行有权根据市场情况等调整上述各项费用费率和超额业绩报酬收取方式及比例，并至少于调整日之前2个工作日进行公告。如客户不接受的，可在公告生效前的开放期内赎回本产品，此种情况下长城华西银行将可能开放特殊赎回期间，具体以届时长城华西银行的公告为准。如客户未在公告生效前的开放期内赎回本产品，则视为客户同意调整后的相关内容。
税务处理	本产品运作过程中涉及的各纳税主体，其纳税义务按国家税收法律、法规执行。本产品运营过程中发生的增值税应税行为，由长城华西银行申报和缴纳增值税及附加税费，税款从本产品资产总值中扣除。后续国家法律法规如对相关税收政策进行调整，长城华西银行有权根据税收政策相应调整理财产品运营过程中发生的税费的承担方式。客户应密切关注长城华西银行与本产品有关的信息公告，以免造成不必要的损失。
其他规定	到期日/提前终止日至到账日之间客户资金不计收益，募集期内按照活期存款利息（参考长城华西银行挂牌利率）计息，募集期内的利息不计入购买本金份额。

二、投资管理

（一）投资范围

本产品募集资金主要投资于符合监管要求的固定收益类资产，主要投资范围包括但不限于：

1. 现金类资产：包括现金、银行存款、同业存单、大额可转让存单、货币市场基金、债券回购及其他符合监管要求的现金类资产。
2. 固定收益类资产：包括在银行间市场和交易所发行及交易的国债、金融债、中央银行票据、公司债券、企业债券、非公开定向债务融资工具、可转换债券、可交换债、短期融资券、中期票据、超短期融资券、资产证券化产品（资产支持证券 ABS、资产支持票据 ABN）、债券基金、证券公司收益凭证、同业借款、非标准化债权类资产等。
3. 其他符合监管要求的资产。

（二）投资比例

本产品投资固定收益类资产及现金类资产比例为 80%-100%，其他资产比例为 0%-20%。本理财产品杠杆水平不超过 140%（杠杆水平是指理财产品总资产/理财产品净资产）。

本产品投资的基础资产均经过长城华西银行内部审批流程筛选和审批，达到可投资标准。在资产管理过程中，市场变化等非金融机构主观因素导致资产投资比例暂时超出上述区间的，长城华西银行将在流动性受限资产可出售

、可转让或 者恢复交易的 15 个交易日内将理财产品投资比例调整至符合要求。国务院银行 业监督管理机构规定的特殊情形除外。

（三）投资策略

本理财产品将在严控信用风险的基础上，通过主动构建及调整投资组合，通过买入持有策略以及合理的操作策略，以期在存续期内获取较为稳定的投资收益。 长城华西银行秉承价值投资的理念，通过资产组合管理实现本产品安全性、流动 性与收益性的平衡。

三、产品估值

（一）资产估值要求

1. 本产品资产总值包括产品项下现金类资产、货币市场工具、货币市场基金、 债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标准化债权类资产和其 他符合监管要求的资产价值总和。产品资产净值是指理财产品资产总额减去负债 总额后的价值。本理财产品资产单位净值=本理财产品资产净值/本理财产品份额。

2. 本理财产品资产估值的目的是客观、准确地反映资产价值，确定理财产品 资产净值，并为理财产品的兑付提供计价依据。

3. 本理财产品成立后，产品管理人将于每日进行估值，理财产品单位净值的 计算，精确到 0.00001 元，小数点六位后四舍五入。

（二）估值对象

本产品所持有的所有资产及所承担的负债。

（三）估值方法

1. 估值主要原则： 以公允价值计量为原则。

2. 现金类资产的估值

（1）持有的现金、存款以本金列示，逐日计提利息；

（2）持有的货币基金按最新公布的基金净值估值；

（3）持有的债券逆回购以本金列示，逐日计提利息。

3. 固定收益类资产的估值

（1）投资债券、资产支持证券等标准化债权类资产的估值方法:采用公允价值计量。交易所上市交易或挂牌转让的不含权标准化债权类资产，选取估值日第三方估值机构提供的相应品种当日的估值净价进行估值；交易所上市交易或挂牌转让的含权标准化债权类资产，选取估值日第三方估值机构提供的相应品种当日的唯一估值净价或推荐估值净价进行估值；交易所上市交易的可转换债券以每日收盘价作为估值全价；交易所上市实行全价交易的债券（可转债除外），选取第

三方估值机构提供的估值全价减去估值全价中所含的债券应收利息（税前）得到的净价进行估值；

(2) 对在交易所市场发行未上市或未挂牌转让的债券，在存在活跃市场的情况下，应以活跃市场上未经调整的报价作为估值日的公允价值；在活跃市场报价未能代表估值日公允价值的情况下，应对市场报价进行调整以确认估值日的公允价值；对于不存在市场活动或市场活动很少的情况下，应采用估值技术确定其公允价值。

(3) 对全国银行间市场上不含权的标准化债权类资产，按照第三方估值机构提供的相应品种当日的估值净价估值；对银行间市场上含权的标准化债权类资产，按照第三方估值机构提供的相应品种当日的唯一估值净价或推荐估值净价估值；对于含投资人回售权的标准化债权类资产，回售登记期截止日（含当日）后未行使回售权的按照长待偿期所对应的价格进行估值。

(4) 对银行间市场未上市，且第三方估值机构未提供估值价格的债券，在发行利率与二级市场利率不存在明显差异，未上市期间市场利率没有发生大的变动的情况下，按成本估值。

(5) 第三方估值价格的选取：交易所：中债，银行间：中债

(6) 对于交易所上市的ETF 基金、定期开放式基金、封闭式基金，按其所在证券交易所的收盘价估值；对于交易所上市的开放式基金（LOF），按所投资基金的基金管理人披露的估值日份额净值进行估值。对于交易所上市交易型货币市场基金，如基金管理人披露份额净值，则按所投资基金的基金管理人披露的估值日份额净值进行估值；如基金管理人披露万份（百份）收益，则按所投资基金前一估值日至估值日期间（含节假日）的万份（百份）收益计提收益；对于未在交易所上市的场外基金，按估值日前一交易日的基金份额净值估值；对于未在交易所上市的货币市场基金，按基金管理公司披露的估值日前一交易日的每万份收益计提收益。

在任何情况下，如采用以上规定的方法对资产进行估值，均应被认为采用了适当的估值方法。如有证据表明按上述规定不能客观反映理财产品资产公允价值的，托管行和管理行协商一致的前提下根据具体情况，在综合考虑市场成交价、市场报价、流动性、收益率曲线等多种因素基础上，按最能反映理财产品资产公允价值的方法估值。按以上估值方法进行估值时，所造成的误差不作为理财产品估值错误处理。

4. 暂停估值

理财产品投资所涉及的交易市场遇法定节假日或因其他原因暂停营业时暂停估值，该种情况理财产品估值日期顺延到下一交易日。因不可抗力或其他

情形 致使托管行和管理行无法准确评估理财产品资产价值时，产品管理人可暂停产品 的估值直至另行通知。

5. 估值错误的处理

托管行和管理行将采取必要、适当、合理的措施确保理财产品估值的准确性、及时性。如托管行和管理行发现资产估值违反本合同订明的估值方法、程序及相 关法律法规的规定时，应立即通知对方，共同查明原因，协商解决。当理财产品 份额净值小数点后 3 位以内(含 3 位)发生估值错误时，视为理财产品份额净值错 误。估值错误处理原则如下：

(1) 由于托管行和管理行自身的过错造成估值错误，导致投资者遭受损失 的，由估值错误责任方按照过错程度各自对该估值错误导致投资者遭受的直接损 失给予赔偿，承担赔偿责任。

(2) 对于因技术原因引起的差错，若系同行业现有技术水平无法预见、无 法避免、无法抗拒，属不可抗力。因不可抗力原因出现差错的，不对投资者 承担 赔偿责任，但因该差错取得不当得利的投资者仍应负有返还不当得利的义务。

(3) 按法律法规规定的其他原则处理估值错误。

四、产品风险及收益

(一) 产品风险

本理财产品可能面临的风险包括不限于：

1. **政策风险：**本产品是依照当前的法律法规、相关监管规定和政策设计的。如国家宏观政策以及市场法律法规、相关监管规定发生变化，可能影响产品的受 理、投资运作、清算等业务的正常进行，并导致本产品收益降低甚至本金损失， 也可能导致本产品违反国家法律、法规或者其他合同的有关规定，进而导致本产 品被宣告无效、撤销、解除或提前终止等。

2. **信用风险：**本产品的基础资产项下相关债务人可能出现违约情形，**则客 户可能面临收益损失、本金部分损失、甚至本金全部损失的风险。**

3. **流动性风险：**除本产品相关文件另有约定外，**客户无提前终止权**，在产 品投资期内，如果客户产生流动性需求，**可能面临产品不能随时变现、持有期与 资金需求不匹配的流动性风险**，并可能使客户丧失其他投资机会，影响客 户的资 金安排，带来流动性风险。

4. **市场风险：**本产品的基础资产价值受未来市场的不确定影响可能出现波动，从而导致客户收益波动、收益为零甚至本金损失的风险。

5. **产品不成立风险：**如国家宏观政策及市场相关法规政策发生变化，或市场发生剧烈波动，或发生经银行合理判断难以按照本产品说明书规定向客户提供本产品的情形，银行有权宣布本产品不成立。

6. **提前终止风险：**本产品存续期内若市场发生重大变动或突发性事件或银行认为需要提前终止本产品的其他情形时，银行有权提前终止本产品。

7. **延期风险：**如出现包括但不限于本产品项下对应的基础资产不能及时变现等情况，银行有权延长本产品期限，则投资面临产品期限延期、延期兑付或分次兑付，客户不能及时收到本金及收益的风险。

8. **信息传递风险：**银行将按照本说明书有关“信息披露”的约定，进行产品信息披露。客户应根据“信息披露”的约定及时查询。如果客户未及时查询，或由于通讯故障、系统故障以及其他不可抗力等因素的影响，使得客户无法及时了解产品信息，并由此影响客户的投资决策，因此而产生的责任和风险客户自行承担。另外，客户预留在银行的有效联系方式发生变更，应及时通知银行，如客户未及时告知联系方式变更，银行可能在其认为需要时无法及时联系到客户，并可能会由此影响客户的投资决策，由此产生的责任和风险由客户自行承担。

9. **不可抗力及意外事件风险：**包括但不限于自然灾害、金融市场危机、战争或国家政策变化等不能预见、不能避免、不能克服的不可抗力事件的发生，可能对产品的成立、投资运作、资金返还、信息披露、公告通知等造成影响，甚至可能导致产品收益降低乃至本金损失。对于由于不可抗力及意外事件风险导致的任何损失，客户须自行承担，银行对此不承担任何责任。

（二）产品收益

1. 业绩比较基准

本产品业绩基准为 **3.4%-4.1%**。**理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。**该业绩基准为本产品扣除长城华西银行销售服务费、托管费、固定管理费后及其他运营费用（如有）后的业绩基准。本产品为净值型产品，其业绩表现将随市场波动，具有不确定性，**本产品业绩比较基准仅作为计算产品管理人业绩报酬的标准，不构成长城华西银行对该产品的任何收益承诺。**

长城华西银行可根据市场情况调整业绩比较基准，并至少于调整日之前2个工作日进行信息披露。

2. 收益兑付安排

客户收益= $M_0 \times (P_i - P_0)$

M_0 ：客户持有份额；

Pi: 客户兑付时产品单位净值（已扣除固定管理费、销售服务费、托管费及与本产品运作相关的其他费用）；

P0: 客户购买时产品单位净值。

情景示例：

情景一：假设客户在开放期购买该理财产品 100 万份，认购时单位净值为 1，投资金额 100 万元，客户仅持有 1 个投资周期，下一周期确认日前 2 个自然日产品单位净值为 1.03850。则客户到期资金 $=1,000,000.00 \times 1.03850=1,038,500.00$ 元，客户收益 $=1,000,000.00 \times (1.03850-1) =38,500.00$ 元，持有期内获得收益 3.85%，达到业绩基准，未实现超额收益。

情景二：假设客户在开放期购买该理财产品 100 万份，认购时单位净值为 1.02000，投资金额 102 万元，客户仅持有 1 个投资周期，下一周期确认日前 2 个自然日产品单位净值为 1.00000，则客户到期资金 $=1,000,000.00 \times 1=1,000,000.00$ 元，客户持有期内未获得投资收益且本金亏损 20,000.00 元。

上述收益计算示例仅为说明文件，所用数据均为模拟数据，并不作为产品承诺收益或损失的保证。客户所能获得的收益以长城华西银行实际支付为准。本理财产品最不利投资情形为所投资的资产出现市场价格剧烈波动或全部违约等极端情况，本理财产品收益可能为零，本金全部损失。

五、产品费用

1. 本产品不收取认购费、申购费、赎回费。

2. 本产品收取的费用为：

1) 固定管理费：0.15%/年

2) 销售服务费：0.15%/年

3) 托管费：0.01%/年

上述费用按照产品前一日理财产品的资产净值计提。计算方法如下：

$H=E \times \text{年管理费率} \div 365$

H为每日应计提的理财产品相关费用

E为前一日理财产品资产净值

费用自资产运作起始日起，每日计提，按月支付。

3. 超额业绩报酬：本产品设立业绩比较基准区间。本理财产品单日投资收益扣除理财产品应承担的费用后，若理财产品投资净收益高于业绩比较基准区间上限折算收益，则高出的部分，**95%**作为长城华西银行的超额业绩报酬，剩余**5%**通过产品净值形式体现至投资者。本产品超额业绩报酬每日计提，基准日为产品运行后的每个确认日。

计算方法如下：

当 $R \geq R_0$ 时，业绩报酬=上一日单位净值*当日实收份额* $(R-R_0)/365$ *计提比例

当日收益率（R）=（当日累计单位净值-上一日累计单位净值）/上一日单位净值*365（R四舍五入保留4位小数）

R_0 为业绩比较基准，（如业绩比较基准为一个区间，则 R_0 为业绩比较基准区间上限）

业绩报酬四舍五入保留2位小数

业绩报酬计提日为自然日。

4. 与本产品运作相关的其他费用，包括但不限于银行划拨手续费、证券交易费用、期货交易费用、税费等，于费用发生时计提。

其他说明：长城华西银行有权根据市场情况等调整上述各项费用费率和超额业绩报酬收取方式及比例，并至少于调整日之前 2 个工作日进行公告。如客户不接受的，可在公告生效前的开放期内赎回本产品，此种情况下长城华西银行将可能开放特殊赎回期间，具体以届时长城华西银行的公告为准。如客户未在公告生效前的开放期内赎回本产品，则视为客户同意调整后的相关内容。

六、提前终止

当存在以下情形时，长城华西银行有权提前终止本产品。在产品运作期内客户无权提前终止该产品。

1. 因客户理财资金被有权机关扣划等原因导致理财产品剩余资产无法满足相关法律法规规定、所投资市场要求或协议等相关法律文件约定，或者继续存续无法实现投资目标的；

2. 因相关投资管理机构解散、破产、撤销、被取消业务资格等原因无法继续履行相应职责导致产品无法继续运作；

3. 相关投资管理机构或运用理财资金的第三方主体实施符合法律法规规定或协议等相关文件约定的行为导致理财产品被动提前终止；

4. 因法律法规变化或国家金融政策调整、紧急措施出台影响产品继续正常运作；

5. 法律法规规定或监管部门认定的其他情形。

长城华西银行提前终止本产品时，将至少于提前终止日之前 5 个工作日通过长城华西银行官方网站（www.gwbank.com.cn）对外公布相关信息。并

在提前终止日后 3 个工作日内将客户理财资金(如有)返还至客户指定账户，如遇节假日，顺延至下一工作日。

如果本产品提前终止，客户实际持有本产品的期限可能小于预定持有期限，投资者可能无法实现期初预期的全部收益，同时还将影响其投资安排。

七、信息披露

(一) 披露渠道

长城华西银行将通过官方网站（www.gwbank.com.cn）或各营业网点、电子渠道等任一官方渠道向客户披露本理财产品的相关信息。

(二) 披露内容

本理财产品信息披露的内容及频率如下：

1. 发行公告；在理财产品募集期之前，公布发行公告。
2. 产品说明书；在理财产品募集期内，公布理财产品说明书。
3. 成立公告；在产品成立后 5 个工作日内披露成立公告。
4. 净值报告；对于开放式公募理财产品，将在每个确认日后 2 个工作日内披露开放式公募理财产品在确认日前 2 个自然日（T-2 日）的单位净值；封闭式公募理财产品每周公告一次产品单位净值；私募理财产品每季度披露一次产品单位净值。
5. 定期报告；在产品存续期内，每个季度结束之日起 15 个工作日内、上半年结束之日起 60 个工作日内、每年结束之日起 90 个工作日内，发布产品的季度报告、半年报告及年度报告，逢半年末，半年报告与当季季度报告合并，逢年末，年度报告与当季季度报告合并。产品成立日不足 90 个工作日内或者剩余存续期不超过 90 个工作日内，将不编制产品当期的季度、半年和年度报告。
6. 临时信息披露；在产品存续期内，如本产品的投资范围或比例、产品风险等级、交易结构、产品规模、费率标准或计提方式、业绩比较基准及超额业绩报酬提取比例等产品要素发生调整及其他需要披露的事项时，在调整生效日前至少 2 个工作日进行公告。
7. 产品提前兑付或兑付终止公告；如果银行提前终止本产品，将提前 5 个工作日进行公告。理财产品终止后 5 个工作日内，发布产品终止公告。

八、客户授权

(一) 客户同意，长城华西银行通过官方网站（www.gwbank.com.cn）或电子渠道等进行信息披露，视为长城华西银行已向客户完全、适当地履行信息披露义务。如果客户未及时查询，或由于通讯故障、系统故障以及其他不可抗

力等因素的影响使得客户无法及时了解产品信息，因此产生的全部责任和风险，由客户自行承担。

(二) 客户已知晓该理财产品投资的性质和涉及的风险，详细了解和审慎评估该理财产品的资金投资方向、风险等级及业绩比较基准等基本情况后，在慎重考虑后自主决定购买与自身风险承受能力和资产管理需求匹配的理财产品，客户自愿承担该理财产品的投资风险。

(三) 客户已知晓并同意，长城华西银行根据适用的法律法规和监管机构要求，向监管机构或监管机构指定机构报送投资者基本信息及投资者持有信息等信息。具体报送内容如下：

1. 投资者基本信息，包括投资者名称、身份证件号码、性别、手机号码、固定电话、电子邮箱等投资者个人基本信息；
2. 投资者持有信息，包括持有理财产品名称、产品代码、持有金额等与持有理财产品有关的相关信息。

九、客户投诉的方式和程序

如您对所购买的理财产品有任何意见或建议，请联系长城华西银行各个营业网点的理财经理或反馈至长城华西银行各营业网点，也可致电长城华西银行全国统一客户服务热线（028-96836），长城华西银行将及时受理并给予答复。

投资者确认：