

长城华西银行股份有限公司 2022 年理财业务半年报

2022 年上半年，我行理财业务存续理财产品 17 只，均为固定收益类理财产品，共募集金额 223.07 亿元，累计支付客户收益 3.65 亿元。相关业务情况报告如下：

一、当期理财产品发行情况

产品类型	当期发行产品数量（只）	报告期末产品金额（元）
开放式公募理财产品	3.00	1,267,014,000.00
私募理财产品	2.00	267,626,092.84
合计	5.00	1,534,640,092.84

二、当期理财产品到期情况

产品类型	当期到期产品数量（只）	到期清算金额（元）
开放式公募理财产品	1.00	231,366,748.93
合计	1.00	231,366,748.93

三、期末存续理财产品情况

产品类型	期末存续产品数量（只）	报告期末产品金额（元）	报告期末存续占比情况	较期初占比变化
开放式公募理财产品	10.00	15,231,160,842.51	94.41%	-1.68%
私募理财产品	7.00	901,046,835.24	5.59%	40.54%
合计	17.00	16,132,207,677.75	100.00%	-

四、期末理财产品投资资产情况

投资资产类别	报告期末投资金额（亿元）	报告期末投资资产占比
现金及活期存款、定期存款、存单、回购、货币基金等货币市场工具类高流动性资产	23.53	14.19%
债券资产	105.06	63.36%
资产管理计划	28.44	17.15%
非标准化债权资产	8.78	5.30%
合计	165.81	100.00%

长城华西银行股份有限公司

2022 年 6 月 30 日